

MODE360

Wstępna propozycja ofertowa

Data złożenia oferty: 29.08.2019

Data wygaśnięcia oferty: 29.09.2019

Projekt graficzny strony www

Zakres usługi

PREPRODUKCJA

Rozpoznanie i koncepcja

- Research
- Definiowanie celów i funkcjonalności strony
- Dopasowanie narzędzi
- Mapa strony

PRODUKCJA

Makietowanie kluczowych podstron (UX)

- Architektura informacji
- Przygotowanie prototypu funkcjonalnego strony
- Copywriting - opracowanie struktury treści zgodnej ze strategią komunikacji i strategią SEO

Projekt graficzny strony www (UI)

- Określenie koncepcji stylistycznej strony
- Responsive Web Design - projekt strony www w wersji na: desktop, tablet i smartphone
- Dedykowane elementy graficzne (motyw stylistyczny, ikony, ilustracje, kolorystyka, itd.)
- Obróbka dostarczonych materiałów (wizualizacje 3D, zdjęcia, itd.)

Optymalizacja

- Przygotowanie plików do etapu wdrożenia - Zeplin
- Opracowanie biblioteki elementów graficznych i stylistycznych dla deweloperów

Efekty prac

- ✓ Rozpoznanie i koncepcja - research, dobranie właściwych narzędzi do realizacji celów postawionych przed stroną www
- ✓ Projekt strony www - opracowany zgodnie z najnowszymi standardami oraz z uwzględnieniem dobrych praktyk SEO
- ✓ Optymalizacja - uporządkowany zestaw plików graficznych, niezbędnych do dalszego etapu prac

Czas

6-8 tyg.

Koszt

30-45 tys. zł
netto

O nas

Budujemy marki, projektujemy przeżycia

Definiujemy, rozwijamy i przekształcamy marki. Tłumaczymy strategie na język wizualny. Pomagamy realizować cele biznesowe oraz budować trwałe i autentyczne relacje z odbiorcami.

Od A do Z

Od strategii, przez koncepcję i projekt, na wdrożeniu i stałej opiece kończąc. Jesteśmy w stanie zarówno zdefiniować markę od podstaw jak i rozwinąć lub przekształcić ją w kluczowym momencie.

Strategia

Audyt
Tożsamość marki
Strategia marki
Naming
Ton komunikacji
Język wizualny

Projektowanie

Logo
Identyfikacja wizualna
Materiały reklamowe
Opakowania
Publikacje drukowane
Strony www i aplikacje

Produkcja

Druk
Fotografia
Film wizerunkowy
Programowanie



Patrzymy szeroko

Wierzymy, że podstawą każdego projektu jest sumienne rozpoznanie problemów, potrzeb oraz celów. Mamy na uwadze kontekst w jakim projekt będzie funkcjonował - zarówno ten biznesowy jak i społeczny.

Krok 1 →

Rozpoznanie

Pracę zaczynamy od poznania marki - jej misji, celów i potrzeb, grupy docelowej oraz otoczenia biznesowego. Stawiamy na głęboką analizę problemu i rozpoznanie motywacji stojących za projektem.

Krok 2 →

Strategia

Opracowujemy plan działania, stanowiący odpowiedź na biznesowe i kreatywne założenia określone na etapie rozpoznania. Obieramy kierunek, który konsekwentnie realizowany doprowadzi projekt do sukcesu.

Krok 3 →

Projektowanie

Idee i koncepcje tłumaczymy na język wizualny. Dbamy o każdy detal, niczego nie pozostawiając przypadkowi. Kładziemy nacisk na unikatowość i celny przekaz komunikacyjny tworzonych przez nas kreacji.

Krok 4 →

Produkcja

Zaprojektowane rozwiązania wcielamy w życie na różnych płaszczyznach - od wdrożenia strony www, przez druk, na produkcji foto / video kończąc. Zapewniamy pełną obsługę i opiekę nad procesem realizacji.

Krok 5

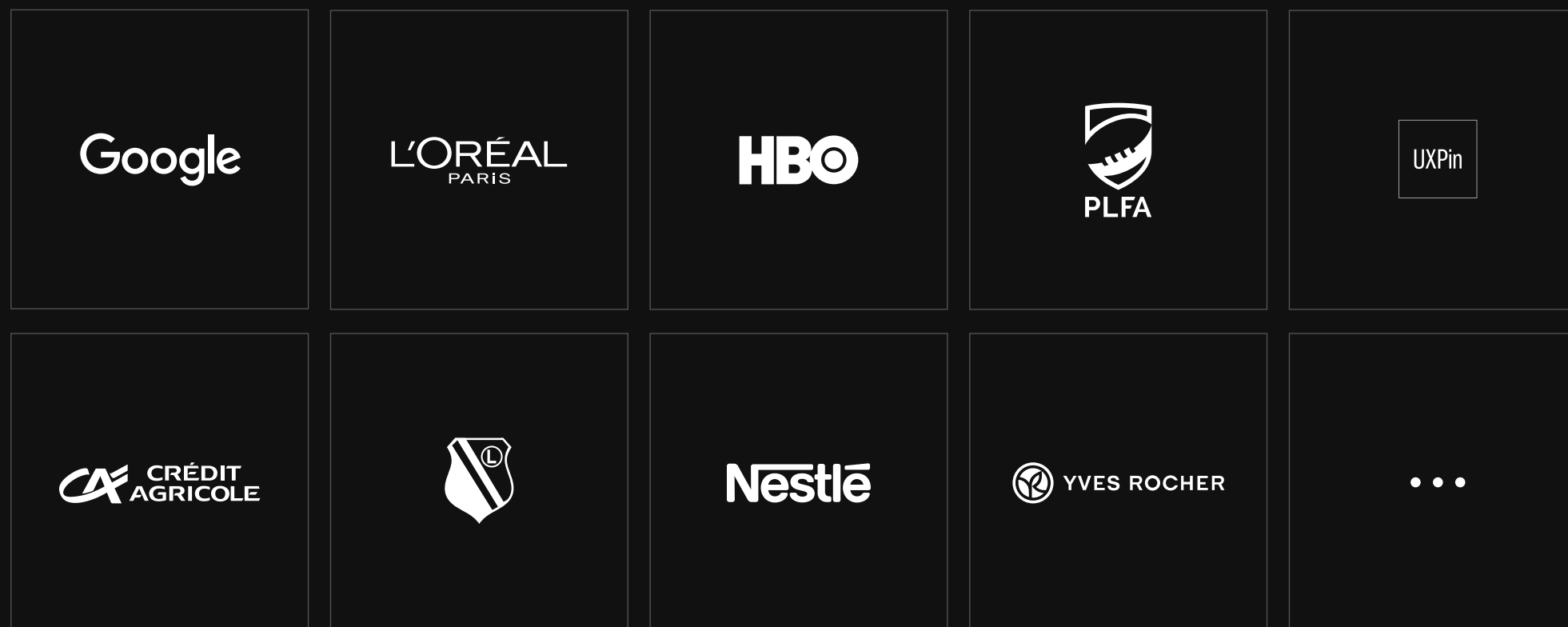
Finalizacja

Realizację dostarczamy wraz z kompletną dokumentacją. Wspieramy i utrzymujemy kontakt z klientem na długo po zakończonej współpracy aby mieć pewność, że realizacja spełnia swoje zadanie.

Nasi Klienci

Wspieramy dobre marki

Każda z nich to osobna historia oraz wspaniali ludzie. Jesteśmy dumni z możliwości pracy przy ich rozwoju.



// Współpraca z Metafora Studio to czysta przyjemność. Profesjonalna i terminowa realizacja projektów, pełne zaangażowanie, doskonała komunikacja i kreatywność. Dziękujemy za blisko dwa lata owocnej współpracy i gorąco polecamy Metafora Studio!

Martin Wrzecionek - Właściciel Grand Ascot Hotel



Aktywna obrona sieci

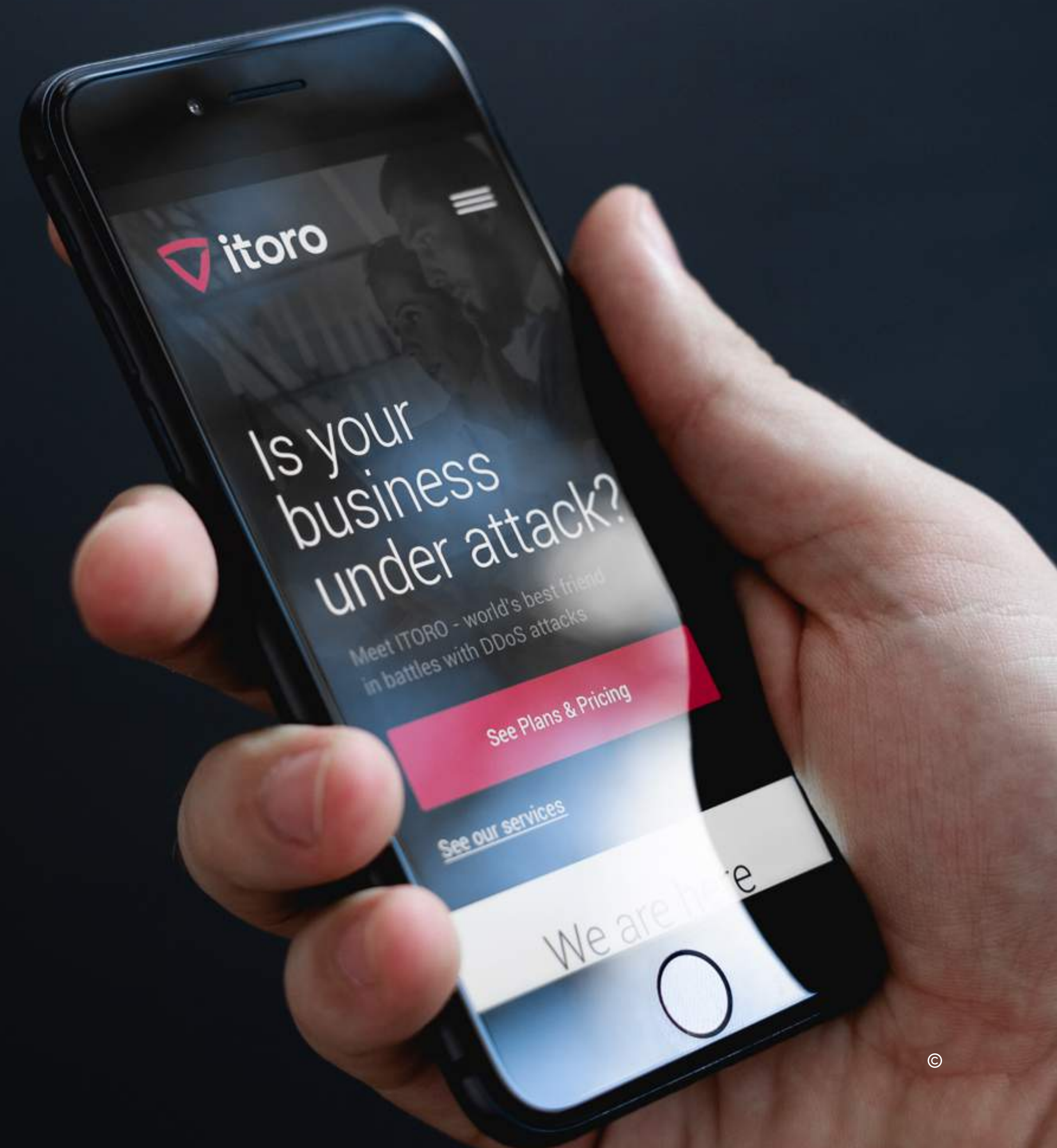
ITORO to młoda, polska firma pomagająca swoim klientom zachować bezpieczeństwo sieci. Marka oferuje swoje doświadczenie i ekspertyzę w walce z atakami typu DDoS.

Naszym zadaniem było opracowanie kompleksowego wizerunku marki. Stworzyliśmy pełną identyfikację wizualną jak również zaawansowaną stronę www, która w prosty sposób tłumaczy zawile schematy procesowe firmy.

Za co byliśmy odpowiedzialni?

- ✓ Strategia komunikacji marki
- ✓ Projekt logo
- ✓ Identyfikacja wizualna
- ✓ Strona internetowa
- ✓ Nadzór nad procesem wdrożenia

Zobacz projekt: <http://bit.ly/2LUQEWZ>



Kontakt

Masz pomysł? Zajmiemy się realizacją.

Dominik Pacholczyk
CEO • Branding Consultant

+48 508 181 202

hello@metaforastudio.com

Metafora Studio
al. Kościuszki 132 lok. 121
90-451 Łódź

+48 508 181 202
hello@metaforastudio.com
metaforastudio.com

